



Informe metodològic estandarditzat de l'operació Índexs de comerç al detall. Resultats per a la Comunitat Valenciana.

Producte de difusió: Índexs de comerç al detall. Resultats per a la Comunitat Valenciana

Subconcepte

Valors Metadades

1. Contacte

1.1. Organització de contacte	Institut Valencià d'Estadística
1.2. Unitat d'organització	
1.3. Nom de contacte	
1.4. Funció de la persona de contacte	
1.5. Adreça postal de contacte	C/Isabel la Catòlica, 8 46004 València
1.6. Direcció electrònica de contacte	ive@gva.es
1.7. Número de telèfon de contacte	961 972 256
1.8. Número de fax de contacte	

2. Actualització de metadades

2.1. Última validació de metadades	27/03/2023
2.2. Última difusió de metadades	27/03/2023
2.3. Última actualització de metadades	27/03/2023

3. Presentació estadística

3.1. Descripció de les dades	<p>L'objectiu principal dels Índexs de comerç al detall (ICM) és conèixer les característiques fonamentals de les empreses dedicades a l'exercici del comerç al detall en la Comunitat Valenciana, que permeten mesurar, a curt termini, l'evolució de l'activitat en el sector.</p> <p>Es proporcionen índexs de xifra de negocis a preus corrents i a preus constants, i també índexs d'ocupació.</p> <p>L'ICM es regix pel Reglament (UE) 2019/2152 del Parlament Europeu i el Consell i pel Reglament € d'Execució 2020/1197.</p> <p>A partir del mes de referència gener de 2024, l'ICM va començar a publicar-se en base 2021.</p> <p>Els índexs de comerç al detall es calculen segons un índex de Laspeyres encadenat que mesura els moviments a llarg termini de la sèrie d'índexs a partir de les variacions mes a mes de les variables estudiades respecte a desembre de l'any anterior. Cada mes es construeixen índexs elementals per producte, comunitat o ciutat autònoma i mode de distribució referenciats al mes de desembre de l'any anterior. Els índexs elementals anteriors s'agreguen per a obtenir índexs referits a desembre de l'any anterior associats a àmbits funcionals majors. L'agregació dels índexs elementals es realitza mitjançant ponderacions obtingudes a partir de dades procedents de la pròpia enquesta. Tant els índexs elementals com els agregats s'encadenen per a conformar la sèrie en base 2021.</p>
3.2. Sistema de classificació	<p>Activitat principal de les empreses:</p> <ul style="list-style-type: none">- Índex general: divisió 47 de la CNAE-2009- Índex general sense estacions de servei: divisió 47 excepte grup 473 de la CNAE-2009- Índex d'alimentació: classe 4711 i divisió 472 de la CNAE-2009- Índex de resta: classe 4719 i divisions 474, 475, 476, 477, 478, 479 de la CNAE-2009 <p>Mode de distribució:</p> <ul style="list-style-type: none">- Estacions de servei- Empreses unilocalitzades- Xicotetes cadenes- Grans cadenes- Grans Superfícies- Comerç electrònic

3.3. Cobertura per sectors	L'ICM estudia la població formada per les empreses l'activitat principal de les quals s'inscriu en la divisió 47 de la secció G (Comerç) de la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE-2009).
3.4. Conceptes i definicions estadístiques	<p><u>Activitat econòmica</u>: Es defineix com la generació de valor afegit mitjançant la producció de béns i serveis.</p> <p><u>Activitat econòmica auxiliar</u>: És aquella que genera serveis que no són venuts en el mercat i serveix únicament a la unitat de la qual depèn (departaments d'administració, serveis de transport o emmagatzematges).</p> <p><u>Activitat econòmica principal</u>: És aquella que genera major valor afegit.</p> <p><u>Xifra de negocis</u>: Comprén els imports facturats sense incloure impostos indirectes per l'empresa durant el mes de referència en concepte de vendes de béns i prestació de serveis que són objecte del trànsit de l'empresa, tant en l'exercici de la seua activitat principal, com de qualsevol activitat secundària que realitze l'empresa. Es comptabilitzen en termes nets deduïnt els descomptes sobre vendes, així com els ràpels sobre les vendes. No es deduïxen els descomptes de caixa ni els descomptes sobre vendes per ràpid pagament.</p> <p><u>Estacions de servei</u>: Empreses que tenen com a activitat principal la venda de combustibles per a l'automoció.</p> <p><u>Empreses unilocalitzades</u>: Empreses que realitzen la seua activitat comercial a través d'un únic local.</p> <p><u>Xicotetes cadenes</u>: Empreses amb més d'un local excepte les que tenen 25 locals o més i 50 assalariats o més.</p> <p><u>Grans cadenes</u>: Empreses que compten amb 25 locals o més i té 50 o més assalariats.</p> <p><u>Grans superfícies</u>: Locals que tenen una superfície de venda i exposició superior o igual a 2500 metres quadrats.</p> <p><u>Comerç electrònic</u>: Vendes que es realitzen a través d'internet via web o aplicacions mòbils. El pagament i el lliurament del producte pot realitzar-se tant per via on-line com per qualsevol canal off-line.</p> <p><u>Personal ocupat</u>: Nombre total de persones que treballen en la unitat d'observació. Inclou propietaris que treballen en la unitat, socis treballadors i ocupació familiar no retribuïda.</p>
3.5. Unitat estadística	La unitat objecte d'estudi són les empreses que tenen com a activitat principal algunes de les incloses en la Divisió 47 de la CNAE-2009, en el territori de la Comunitat Valenciana.
3.6. Població estadística	La població objecte d'estudi està formada per les empreses l'activitat principal de les quals s'inclou dins de la divisió 47 de la CNAE-2009 'Comerç al detall, excepte de vehicles de motor i motocicletes' amb activitat en la Comunitat Valenciana.
3.7. Àmbit geogràfic	Comunitat Valenciana
3.8. Cobertura temporal	Gener2001 – Febrer 2024
3.9. Període base	2021

4. Unitat de mesura

4.1. Unitat de mesura	Índexs de valor i taxes de variació en percentatge
-----------------------	--

5. Període de referència

5.1. Període de referència	El període de referència de la xifra de negocis és el mes natural. El període de referència de l'ocupació és el personal ocupat a últim dia del mes.
----------------------------	---

6. Mandat institucional

6.1. Actes jurídics i altres acords	Article 49.1.32é de l'Estatut d'Autonomia de la Comunitat Valenciana que reconeix la competència exclusiva de la Generalitat sobre l'estadística d'interés de la Generalitat. Llei 5/1990, de la Generalitat, d'Estadística de la Comunitat Valenciana, que estableix el marc legal a partir del qual desenvolupar la competència estatutària. Decret 81/2014, de 6 de juny, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei d'Estadística de la Comunitat Valenciana, fixant el contingut material del Pla Valencià d'Estadística.
-------------------------------------	--

	Aquesta activitat és una estadística d'interés de la Generalitat i està inclosa en el Pla Valencià d'Estadística 2019-2022 (1703 Índexs de comerç al detall. Resultats per a la Comunitat Valenciana).
6.2. Intercanvi de dades	L'Institut Nacional d'Estadística (INE) col·labora en l'activitat facilitant les microdades mensuals per a l'elaboració d'aquesta operació.

7. Confidencialitat

7.1. Política de confidencialitat	Decret 81/2014, de 6 de juny, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei d'Estadística de la Comunitat Valenciana. (Títol III, Capítol II: principis d'interés públic, objectivitat i correcció tècnica, i Capítol IV. Principi de secret estadístic que garanteix la confidencialitat)
7.2. Tractament de dades confidencials	L'IVE, en el marc establert per la Direcció General de Tecnologies de la Informació i Comunicacions, adopta les mesures lògiques, físiques i administratives necessàries perquè la protecció de les dades confidencials siga efectiva, des de la disposició de les dades fins a la seua publicació, incloent, en el seu cas, les sol·licituds d'explotacions estadístiques específiques.

8. Política de difusió

8.1. Data de difusió	La publicació avanç del calendari es realitza en l'últim trimestre de cada any i mostra les dates exactes de la publicació de les estadístiques conjunturals. Posteriorment s'anuncia el dia exacte de publicació de les estadístiques estructurals programades.
8.2. Data prevista de difusió de resultats	El calendari de publicacions es difon en la pàgina principal del portal estadístic de la Generalitat Valenciana. https://pegv.gva.es/va/inicio
8.3. Accés als resultats	L'operació es difon a través de la pàgina del portal estadístic de la Generalitat Valenciana. La informació es mostra a través de la publicació Índexs de Comerç al detall. Resultats per a la Comunitat Valenciana. https://pegv.gva.es/va/temas/servicios/actividadcomercial/indicesdecomercialpormenor

9. Freqüència de la difusió

9.1. Freqüència de la difusió	Mensual
-------------------------------	---------

10. Format de difusió

10.1. Comunicats	Els resultats de les operacions estadístiques es difonen generalment en l'apartat de notícies que es poden consultar en https://pegv.gva.es/va/inicio
10.2. Publicacions	Índexs de Comerç al detall. Resultats per a la Comunitat Valenciana
10.3. Base de dades online	L'IVE utilitza bancs de dades per a emmagatzemar i difondre en la Web la informació estadística. Es pot accedir a la informació publicada a través de l'apartat: Accés temàtic a informació estadística/Serveis/
10.4. Accés a microdades	No existix disponibilitat de microdades per a esta activitat.
10.5. Altres	

11. Accessibilitat de la documentació

11.1. Documentació sobre metodologia	La metodologia està disponible en el portal estadístic de la Generalitat Valenciana dins de la publicació Índexs de Comerç al detall: Resultats per a la Comunitat Valenciana, en l'apartat de notes metodològiques.
11.2. Documentació sobre qualitat	

12. Gestió de qualitat

12.1. Garantia de qualitat	L'INE és el que recull les dades i els depura, facilitant a l'IVE la sèrie original per a la Comunitat Valenciana. Des de l'IVE es procedeix al càlcul per a diferents agregacions i
----------------------------	--

	taxes i el seu posterior tractament per a la correcció d'efectes estacionals i de calendari. Les comprovacions van dirigides cap a la coherència entre les dades facilitades per l'INE i els oferits pel propi IVE.
12.2. Avaluació de qualitat	Donat l'origen de les dades (fitxers de microdades de l'operació de l'INE) i els processos involucrats en l'explotació ampliada, es considera que la qualitat de les dades és l'adequada.

13. Rellevància

13.1. Usuaris	Administració autonòmica de la Comunitat Valenciana, analistes econòmics i mitjans comunicació
13.2. Satisfacció dels usuaris	
13.3. Exhaustivitat	Es difonen totes les dades previstes en la fitxa corresponent del PVE

14. Exactitud i fiabilitat

14.1. Exactitud global	L'INE és el que recull les dades i els depura, facilitant a l'IVE la sèrie original per a la Comunitat Valenciana. Des de l'IVE es procedeix al càlcul per a diferents agregacions i taxes i el seu posterior tractament per a la correcció d'efectes estacionals i de calendari. Les comprovacions van dirigides cap a la coherència entre les dades facilitades per l'INE i els oferits pel propi IVE.
14.2. Errors de mostreig	Aquesta operació estadística incorre en un error de mostreig que podem definir com la part de la diferència entre un valor poblacional i la seua estimació, obtinguda a partir d'una mostra aleatòria, deguda al fet que s'observa únicament un subconjunt de la població. Per a estimar la precisió reeixida en les estimacions dels paràmetres poblacionals amb el mètode de mostreig emprat s'utilitza el coeficient de variació.
14.3. Errors aliens al mostreig	En tot el procés estadístic es duu a terme un control dels errors aliens al mostreig

15. Oportunitat i puntualitat

15.1. Oportunitat	L'ICM es publica entorn de 30 dies després del mes de referència.
15.2. Puntualitat	La difusió de les dades es realitza d'acord amb el calendari de publicació de resultats de l'IVE que elabora i publica per a cada any.

16. Comparabilitat

16.1. Comparabilitat geogràfica	L'activitat és una explotació dels resultats dels Índexs de Comerç al detall realitzat per l'INE, per tant, això confirma que la comparabilitat, tant a nivell nacional com a nivell regional.
16.2. Comparabilitat temporal	Hi ha comparabilitat temporal per a tot el període publicat ja que les sèries han sigut tractades convenientment per a oferir unes sèries enllaçades des del primer any de publicació de l'enquesta fins a l'actualitat per als principals agregats.

17. Coherència

17.1. Coherència – encreuament de sectors	En la validació de les dades es té en compte la informació d'altres estadístiques per a garantir la coherència entre elles.
17.2. Coherència - interna	La coherència interna es garanteix a través de diverses validacions realitzades abans de la publicació de les dades.

18. Costos i càrrega

18.1. Costos i càrrega	Es tracta d'una estadística elaborada a partir de microdades facilitades per l'INE. No precisa per això col·laboració d'unitats informants i no genera cost de recollida de dades.
------------------------	--

19. Revisió de les dades

19.1. Revisió de les dades - política	En cada data de publicació són provisionals les dades dels últims tres mesos de la sèrie històrica, tenint els dels mesos precedents el caràcter de definitius. Les dades de
---------------------------------------	--

la sèrie corregida de calendari i la sèrie desestacionalitzada són sempre provisionals. Excepcionalment en canviar d'any base es mantenen provisionals durant un temps totes les sèries.

19.2. Revisió de les dades - pràctica

20. Tractament estadístic

20.1. Dades d'origen	Explotació d'informació estadística
20.2. Freqüència de la recollida de dades	Mensual
20.3. Recopilació de dades	Des de l'Institut Nacional d'Estadística es remeten a l'Institut Valencià d'Estadística els resultats d'Índexs de Comerç al detall. L'INE publica per a la Comunitat Valenciana únicament els índexs generals de xifres de negocis i d'ocupació. L'IVE realitza el tractament d'aquests per a obtenir una major desagregació de la informació i proporcionar així un major detall
20.4. Validació de dades	
20.5. Compilació de dades	Les dades són rebudes de l'Institut Nacional d'Estadística en un arxiu de full de càlcul amb els índexs corresponents a l'índex general, per maneres de distribució i grup de productes.
20.6. Ajust	<p>Per a realitzar l'ajust estacional de les sèries de l'ICM s'ha seguit l'estàndard de l'INE per a la correcció d'efectes estacionals i efectes de calendari.</p> <p>Els efectes de calendari es defineixen com l'impacte que es produeix en la sèrie temporal d'una variable a causa de la diferent estructura que presenten els mesos (o els trimestres) en els diferents anys (tant en longitud com en composició), si es mantenen constants la resta dels factors que influeixen en aquesta variable.</p> <p>L'ICM és un indicador molt sensible a aquest efecte calendari, ja que un dia festiu de més en un mes concret suposa una disminució important de la xifra de negocis en aquest mes.</p> <p>Per a esmenar aquest problema i obtenir una sèrie que compare les variacions de la xifra de negocis al llarg del temps de manera homogènia, es corregeix la sèrie tenint en compte els següents efectes de calendari: dies hàbils, Setmana Santa i any de traspàs. Per a recollir aquests efectes s'han utilitzat models regARIMA amb quatre variables d'intervenció centrades per a l'efecte de calendari.</p> <p>Una vegada eliminats els efectes de calendari, es corregeixen els índexs d'efectes estacionals. Les fluctuacions estacionals són moviments que ocorren amb intensitat similar en cada mes, cada trimestre o cada estació de l'any i que s'espera que continuen ocorrent.</p> <p>Les sèries desestacionalitzades, és a dir, corregides d'efectes estacionals i de calendari, proporcionen una estimació del "nou" en una sèrie (canvis en la tendència, el cicle i el component irregular).</p> <p>Es publiquen sèries d'índexs corregits d'efectes de calendari, i d'efectes estacionals i de calendari o desestacionalitzades, al costat de les sèries dels índexs bruts, per a permetre una anàlisi el més complet possible.</p>

21. Observacions

20.1. Observacions