



## Nota metodològica

# Enquesta d'ocupació en càmpings

## Organisme responsable

Institut Nacional d'Estadística.

## Objectius d'informació

Obtenció d'indicadors conjunturals sobre l'ocupació en els càmpings.

## Conceptes i definicions

**Càmpings:** espais de terreny degudament delimitats, dotats i condicionats, destinats a facilitar a les persones, de manera habitual i mitjançant el pagament d'un preu estipulat, un lloc per a fer vida a l'aire lliure durant temps limitat amb finalitats vacacionals o turístics i utilitzant com a residència, albergs mòbils, caravanes, tendes de campanya o altres elements similars fàcilment transportables.

**Viatgeres i viatgers entrades/ats:** totes aquelles persones que realitzen una o més pernoctacions seguides en el mateix allotjament.

**Pernoctació:** plaça ocupada cada nit que una persona viatgera s'alberga en l'allotjament.

**Estada mitjana:** nombre de dies que, de mitjana, les persones viatgeres romanen en els allotjaments i es calcula com a quocient entre les pernoctacions i el nombre de persones viatgeres.

**Grau d'ocupació per places:** relació, en percentatge, entre el total de les pernoctacions i el producte de les places, incloent-hi els llits supletoris, pels dies a què es refereixen les pernoctacions.