



## Nota metodològica

## Mitjans de comunicació

### Organisme responsable

Associació per a la Investigació de Mitjans de Comunicació.

### Conceptes i definicions

**Diari:** publicació periòdica diària.

- Es considera l'accés a informació en suport paper o en lectors de visor digital/pdf.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés el dia anterior a l'entrevista.

**Suplement:** publicació de color que acompanya a vegades a la premsa diària i que és independent de la resta de l'exemplar.

- Es considera l'accés a informació en suport paper o en lectors de visor digital/pdf.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés la setmana anterior a l'entrevista.

**Revista:** publicació periòdica amb textos i imatges sobre diverses matèries o sobre una especialment.

- Es considera l'accés a informació en suport paper o en lectors de visor digital/pdf.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés la setmana anterior a l'entrevista per a les revistes setmanals, als "últims quinze dies" per a revistes quinzenals, al "últim mes" per a revistes mensuals i als "últims dos mesos" per a revistes bimestrals.

**Ràdio:** mitjà basat en la transmissió pública de programes sonors a través d'ones electromagnètiques.



- Es considera l'accés al mitjà a través tant de receptors tradicionals com d'Internet, telèfon mòbil, TDT, mp3 o mp4.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés el dia anterior a l'entrevista.

**Televisió:** mitjà de comunicació basat en un sistema de transmissió d'imatges a distància, que en l'emissora es transformen en ones electromagnètiques i es recuperen en l'aparell receptor.

- Es considera l'audiència de canals públics o privats visionats en televisor.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés el dia anterior a l'entrevista.

**Internet:** xarxa informàtica mundial, descentralitzada, formada per la connexió directa entre ordinadors mitjançant un protocol especial de comunicació.

- Es considera l'accés a través d'ordinadors personals de sobretaula o portàtils, telèfons mòbils, tauletes, televisions amb possibilitat de connectar-se a Internet, llibres electrònics amb possibilitat de connectar-se a Internet, rellotges, etc.
- L'audiència de l'últim període es correspon amb l'accés el dia anterior a l'entrevista.

## Observacions

L'univers mostral està constituït pels individus de 14 o més anys residents en llars unifamiliars de l'Espanya peninsular, Balears i Canàries.