



## Nota metodològica

# Enquesta sobre equipament i ús de tecnologies de la informació i comunicació en les llars

## Organisme responsable

Institut Nacional d'Estadística.

## Objectius d'informació

Conèixer la penetració de les tecnologies d'informació i comunicació en les llars, el seu equipament en aquestes tecnologies i l'ús que les persones fan de l'ordinador, Internet i comerç electrònic.

## Conceptes i definicions

**Accés a Internet:** formes o mitjans pels quals un individu o grup humà es connecta a la xarxa de comunicació Internet. Pot realitzar-se mitjançant qualsevol mena de línia digital o analògica, i per mitjà de qualsevol mena d'equip (ordinador personal, portàtil, PDA, telèfon mòbil, etc.).

**Ús d'Internet:** utilització d'aparells electrònics amb accés a la xarxa de comunicació de dades Internet per a navegar (buscar o consultar informació desplaçant-se per les pàgines web), realitzat:

- a través de qualsevol equip que permeta l'accés (telèfons mòbils, ordinadors de sobretaula, ordinadors portàtils, tauletes tàctils, consoles de jocs, Smart TV, dispositius intel·ligents, etc.),
- des de qualsevol lloc (el propi habitatge, el centre de treball o d'estudis, centres de co-working, altres llars de familiars o coneguts, via pública, etc.) i durant qualsevol període de temps,
- i la utilització del qual inclou principalment fins privats i excepcionalment professionals o educacionals tant de manera personal com acompanyant a altres persones en el seu ús.



**Comerç electrònic (compra per Internet):** intercanvi comercial de béns i serveis realitzats a través de les tecnologies de la informació i les comunicacions, habitualment amb el suport de plataformes i protocols estandarditzats a través d'Internet. Des de l'òptica de les llars, en general, inclou totes les compres, reserves i encàrrecs realitzades amb qualsevol mitjà (ordinador de sobretaula, portàtil, de butxaca, telèfon mòbil, etc.), ja siga realitzada de manera personal com acompanyant a altres persones. Només es consideren les compres realitzades per motius particulars.